

Библиотека Анархизма
Антикопирайт



Как распространять агиацию

С. Надеющийся

С. Надеющийся
Как распространять агиацию
5 янв 2024

Скопировано 14.01.2024 с [https://habla.news/ru/u/
anarchist@nostrz.org/1704454380155](https://habla.news/ru/u/anarchist@nostrz.org/1704454380155)

ru.anarchistlibraries.net

5 янв 2024

Оглавление

Агитация	6
1. Агитация доступна	8
2. Агитация запоминается	10
Примеры хорошей агитации:	10
Примеры никудышной агитации (но хорошей поддержки):	16
3. Агитация даёт возможность изучить больше	20
Поддержка	21
Напоминание о безопасности	23

Несколько базовых напоминаний о том, что нужно помнить во время агитации:

- **ОСТЕРЕГАЙТЕСЬ КАМЕР!** Особенно в России! Метро, маршрутки, автобусы, учебные заведения полны ими!
- Если вас заметили гестаповцы, лучшее, что вы можете сделать — это бежать, что есть мочи.
- Шифруйте материалы, которые храните для распечаток.
- Не распечатывайте стикеры/”визитки” в публичных местах (вроде библиотек).

Спасибо за прочтение!
spasibo.gif

Также можно: [прочесть в IPFS] или [прочесть в NOSTR].

Итак, детки-котлетки, сегодня мы поговорим, как неправильно распространять агитацию. Возьмите свои любимые антифашистские стикеры и используйте этот текст как инструкцию к ним — иначе у меня голова лопнет от того, что я вижу на улицах.

Агитация

**Напоминание о
безопасности**

А вот поддержка — ориентированная на тех, кто уже знает и уже поддерживает то, что вы любите — может быть совершенно любой. Поддержать антифашистов своего города, позлить фашистов и остаться совершенно незамеченными для обывателя — самое место для диалектики ”бей жидоф!” и ”доёш онтифошизм!!”.

Для начала определитесь, чем вы занимаетесь: агитируете к чему-то или поддерживаете чего-то, потому что это предполагает совершенно разные подходы. Агитацией может быть призыв к анархизму, классовой борьбе, неуплате налогов, гендерному равенству и т.д. Поддержкой может быть поддержка анархической борьбы, антифашистский идей и т.д. Первое — ”вербует”/приманивает новых людей к идее, второе поддерживает только тех, кто **уже знаком** с идеей и **уже с ней согласен**.

Как должна выглядеть **агитация**? Представьте, что некий неонацист решил за-агитировать вас в неонацизм (с учетом, что сейчас вы его не поддерживаете): в каком случае у него больше всего на это шансов? Если вы заметите на мусорном баке наклейку ”бей жидоф”? Или если вам, например, выдадут в руки грамотный агитационный текст? Поставьте себя на место читающего: агитация должна выглядеть именно так, как мог бы выглядеть материал, который хоть немного мог бы поменять ваши текущие взгляды. А именно...

1. Агитация доступна

Она не висит на задней стороне мусорки. Она не нарисована на заброшке. Обыватель не рассматривает мусорки и не ходит по заброшкам. Чтобы масса увидела вашу агитацию, она должна **висеть в заметном месте**.

Ещё лучше, если она висит там, где человек по внешним причинам на мгновение задерживается, и имеет время проглядеть вашу агитацию: ибо обыватель никогда не остановится у столба посреди длинной тропы, чтобы прочесть стикер.

И учтите: если место, которое вы выбрали, уже забито стикерами, вашему придётся делить привлеченное внимание с каждым остальным.

К доступности стоит также отнести то, что агитация более значительна, если она написана на самом популярном в вашей стране языке, развешивается в разных локациях (чтобы люди разного класса могли её увидеть), если вы развешиваете в туалетах — то туалетах разного гендера (и не забывайте про инвалидные кабинки!), так далее.

Лучшие места для стикеров: лифт, автобусная остановка, метро, поручен эскалатора, внешняя сторона дверцы туалета, чистое (не разрисованное или расклеенное) зеркало.

Лучшие места для крупных агитационных листов или граффити: указанные выше, а также — заметные места подъездов, крупные и светлые стены города, мосты (с них можно свешивать) и т.д.

Поддержка

3. Агитация даёт возможность изучить больше

Хорошее правило для любой агитации: иметь ссылку на сайт, где можно найти больше информации о том, к чему агитируется. Это не обязательное, но рекомендуемое правило, ибо мало толку от человека, согласившегося с идеей анархизма и захотевшего (редчайший случай!) самостоятельно изучить больше, но не имевшего к этому простой возможности и забывшего вследствие обо всей идее.

Лучшие места для "визиток": оставлять под задницей на выходе из автобуса, метро, маршрутки, на стульях, скамейках и т.д.*

**"Визитка" — это са-а-амый простой метод агитации: выводите нужный текст или картинки мелкими блоками на листе А4, нарезаете бумагу на кусочки "визиток" с небольшим текстом, картинкой или ссылкой, и оставляете где попало.*

2. Агитация запоминается

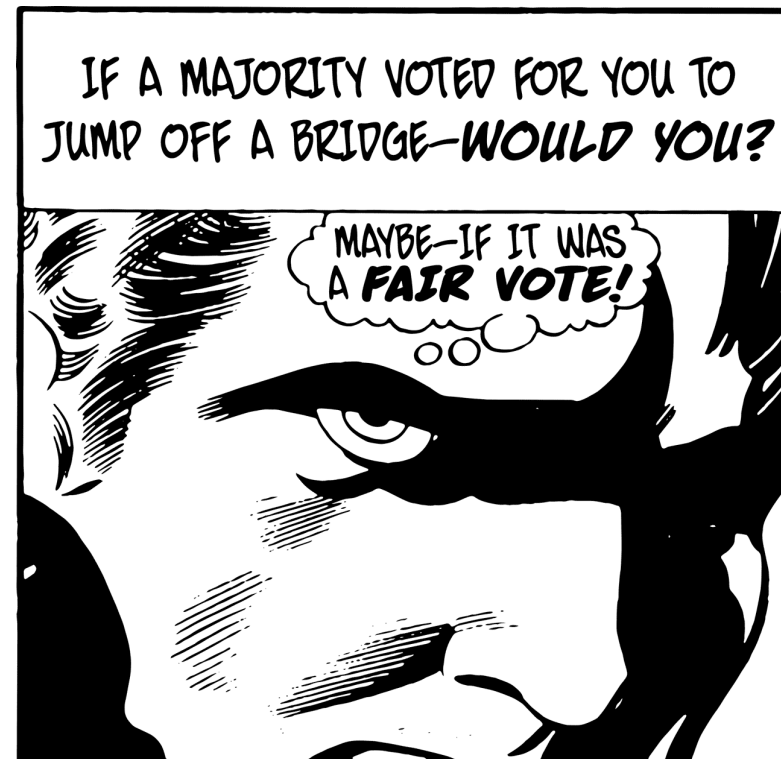
Если вы не неонацист, какие эмоции в вас побуждает ”бей жидоф”? Вы возжелали стать неонацистом? Или это только укрепило ваши антифашистские взгляды? Или это для вас вообще никак не прозвучало?

Также для ваших противников и обывателей звучат ваши ”ешь богатых!”, ”классовая борьба сегодня!!”, ”доёшь онархию!!!”. Это — поддержка. Уже-анархисты будут рады увидеть, что в городе есть левые активисты кроме них самих. Но это никого не переубедит и не привлечет.

А агитация привлекает. Агитация задаёт острые вопросы, которые остаются в голове. Агитация манит предложениями нового. Агитация нестандартно предлагает.

Примеры хорошей агитации:





”- Если большинство проголосует за то, чтобы ты прыгнул(а) с воста, ты бы сделал(а) это? / - Может быть — если это было честным голосованием!”



”Вы под наблюдением — текст, объясняющий тезис, и ссылка, где можно прочесть об этом подробнее.”

Примеры никудышной агитации (но хорошей поддержки):



”Этот телефон прослушивается - согласно законодательству США, телефонные разговоры прослушиваются без ордера или уведомления”



WHEREVER YOU GO, WHATEVER YOU DO, WHOEVER YOU ARE,

YOU ARE UNDER SURVEILLANCE

because you are a potential criminal. Perhaps you secretly doubt the sanctity of corporate property, or the validity of laws made by the rich to govern the poor, or the soundness of capitalism itself—we can't afford to assume you don't. That's why there are video cameras pointed at every cashier and police cars circling every block. Left to itself, a state of disorder and inequity returns to equilibrium; our job is to perpetuate this one indefinitely.

DEPARTMENT OF HOMELAND SECURITY
“in suspicion we trust!”

crimethinc.com/watching